1. Purpose of the Procedure

Este Código tem como finalidade garantir que todos os fornecedores, prestadores de serviço, parceiros de negócios e demais partes interessadas cumpram as condições nele estabelecidos.

This Code aims to ensure that all suppliers, service providers, business partners, and other interested parties comply with the principles, requirements, and guidelines set forth herein.

2. Revision Control						3. Managed by
Rev. No.	Rev. Date	Revision history	Rev. No.	Rev. Date	Revision history	
00	11/01/2024	New procedure.				Human Resources Team / ESG
01	04/01/2026	Whistleblowing and Ombudsman Channels.				
02	09/14/2026	General update.				

1. INTRODUÇÃO

A Hyundai Transys Brasil busca continuamente adaptar-se às dinâmicas e crescentes exigências do mercado, fortalecendo uma cadeia de suprimentos ética, responsável e sustentável.

Para os fins deste Código, o termo “parceiros comerciais” refere-se a fornecedores, prestadores de serviços, subcontratados e demais terceiros que forneçam produtos ou serviços à Hyundai Transys Brasil ou mantenham relações comerciais com a empresa.

Nesse contexto, foi elaborado o presente Código de Ética e Conduta do Fornecedor, com o objetivo de estabelecer os padrões de comportamento esperados de todos os parceiros comerciais, promovendo relações pautadas pela ética, integridade, transparência, conformidade legal e desenvolvimento sustentável.

Adicionalmente, espera-se que os parceiros adotem as melhores práticas de mercado em ética empresarial, gestão ambiental, direitos humanos e trabalhistas, saúde e segurança, contribuindo para uma cadeia de valor mais resiliente e sustentável.

Este Código também reflete as tendências e expectativas globais relacionadas à sustentabilidade corporativa, à governança responsável e aos critérios ESG *(Environmental, Social and Governance)*, reforçando o compromisso da Hyundai Transys Brasil com a criação de valor para todas as partes interessadas.

Esperamos que todos os parceiros comerciais conheçam, implementem e sigam os princípios e diretrizes definidos neste Código.

1. INTRODUCTION

Hyundai Transys Brazil continuously seeks to adapt to the dynamic and growing demands of the market, strengthening an ethical, responsible, and sustainable supply chain.

For the purposes of this Code, the term "business partners" refers to suppliers, service providers, subcontractors and other third parties that provide products or services to Hyundai Transys Brazil or maintain business relationships with the company.

In this context, this Supplier Code of Ethics and Conduct was developed to establish the expected standards of behavior for all business partners, promoting relationships based on ethics, integrity, transparency, legal compliance, and sustainable development.

Additionally, partners are expected to adopt best market practices in business ethics, environmental management, human and labor rights, health and safety, contributing to a more resilient and sustainable value chain.

This Code also reflects global trends and expectations related to corporate sustainability, responsible governance, and ESG (Environmental, Social and Governance) criteria, reinforcing Hyundai Transys Brazil's commitment to creating value for all stakeholders.

We expect all business partners to be familiar with, implement, and follow the principles and guidelines defined in this Code.

2. OBJETIVO

Este Código tem como objetivo estabelecer os princípios, diretrizes e padrões de comportamento esperados para todos os parceiros comerciais da Hyundai Transys Brasil, assegurando que todas as organizações que forneçam produtos e serviços ou mantenham relações comerciais com a empresa atuem de forma ética, responsável e sustentável.

Adicionalmente, os parceiros comerciais são incentivados a promover e disseminar os princípios, diretrizes e padrões aqui estabelecidos junto aos seus próprios fornecedores, subcontratados e demais participantes de sua cadeia de suprimentos, contribuindo para o fortalecimento de uma cadeia de valor alinhada às melhores práticas.

3. ABRANGÊNCIA

O Código de Ética e Conduta do Fornecedor da Hyundai Transys Brasil abrange toda a cadeia de suprimentos, incluindo fornecedores, prestadores de serviços, subcontratados e demais terceiros que forneçam produtos ou serviços à Hyundai Transys Brasil ou mantenham relações comerciais com a empresa.

4. FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

Os parceiros comerciais da Hyundai Transys Brasil devem observar e incorporar os princípios, diretrizes e padrões estabelecidos neste Código em suas decisões de gestão e na condução de suas atividades.

A Hyundai Transys Brasil, por iniciativa própria, por solicitação da Hyundai Motor Brasil (HMB) ou por meio de terceiros por elas designados, poderá, nos limites da legislação, avaliar a conformidade dos seus parceiros comerciais com as disposições deste Código, por meio de verificações, auditorias, inspeções, solicitações de informações e documentos ou outros mecanismos de verificação e monitoramento.

2. OBJECTIVE

This Code aims to establish the principles, guidelines and expected standards of behavior for all Hyundai Transys Brazil's business partners, ensuring that all organizations that supply products and services or maintain business relationships with the company act ethically, responsibly, and sustainably.

Additionally, business partners are encouraged to promote and disseminate the principles, guidelines, and standards established herein to their own suppliers, subcontractors, and other participants in their supply chain, contributing to the strengthening of a value chain aligned with best practices.

3. SCOPE

The Hyundai Transys Brazil Supplier Code of Ethics and Conduct covers the entire supply chain, including suppliers, service providers, subcontractors, and other third parties that provide products or services to Hyundai Transys Brazil or maintain business relationships with the company.

4. FUNCTIONS AND RESPONSIBILITIES

Hyundai Transys Brazil's business partners must observe and incorporate the principles, guidelines, and standards established in this Code into their management decisions and the conduct of their activities.

Hyundai Transys Brazil, on its own initiative, at the request of Hyundai Motor Brazil (HMB), or through third parties designated by them, may, within the limits of the law, assess the compliance of its business partners with the provisions of this Code through verifications, audits, inspections, requests for information and documents, or other verification and monitoring mechanisms.

Caso sejam identificadas não conformidades ou riscos relevantes, os parceiros comerciais deverão cooperar com a Hyundai Transys Brasil na definição e implementação de planos de ação destinados à sua correção e mitigação.	If non-conformities or significant risks are identified, business partners must cooperate with Hyundai Transys Brazil in defining and implementing action plans aimed at correcting and mitigating them.
O atendimento aos requisitos deste Código constitui um fator relevante para a manutenção e o desenvolvimento das relações comerciais. A ausência de medidas adequadas para tratar desvios identificados poderá impactar a continuidade da parceria comercial.	Compliance with the requirements of this Code is a relevant factor for maintaining and developing business relationships. The absence of adequate measures to address identified deviations may impact on the continuity of the business partnership.
Este Código estabelece diretrizes mínimas de conduta e não substitui as obrigações legais, contratuais ou regulatórias aplicáveis aos parceiros comerciais e demais partes interessadas. Seus requisitos poderão ser atualizados periodicamente para refletir mudanças regulatórias, melhores práticas de mercado e expectativas relacionadas à sustentabilidade e à governança corporativa.	This Code establishes minimum guidelines for conduct and does not replace the legal, contractual, or regulatory obligations applicable to business partners and other stakeholders. Its requirements may be updated periodically to reflect regulatory changes, best market practices, and expectations related to sustainability and corporate governance.
A Hyundai Transys Brasil buscará disponibilizar orientações e canais de comunicação adequados para apoiar a compreensão e o cumprimento deste Código.	Hyundai Transys Brazil will seek to provide guidance and appropriate communication channels to support the understanding and compliance with this Code.
Além disso, incentiva seus parceiros comerciais a disseminarem este Código junto aos seus próprios fornecedores, subcontratados e demais participantes da cadeia de suprimentos.	Furthermore, it encourages its business partners to disseminate this Code to their own suppliers, subcontractors, and other participants in the supply chain.
5. ÉTICA EMPRESARIAL	**5. BUSINESS ETHICS**
5.1. Transparência e combate à corrupção	**5.1. Transparency and combating corruption**
Os parceiros comerciais devem conduzir suas atividades com integridade, ética e transparência, adotando elevados padrões de conduta em todas as relações comerciais.	Business partners must conduct their activities with integrity, ethics, and transparency, adopting high standards of conduct in all business relationships.
É vedada qualquer forma de suborno, corrupção, extorsão, fraude, lavagem de dinheiro ou obtenção de vantagens indevidas, direta ou indiretamente, por meio do abuso de posição, influência ou poder.	Any form of bribery, corruption, extortion, fraud, money laundering, or obtaining undue advantages, directly or indirectly, through abuse of position, influence, or power is prohibited.

Todas as decisões e transações comerciais devem ser realizadas de forma legítima, transparente e em conformidade com a legislação aplicável. Os parceiros comerciais devem implementar controles e mecanismos apropriados para prevenir, detectar e tratar práticas ilícitas, incluindo canais para reporte de suspeitas de irregularidades, assegurando a investigação adequada dos relatos e a proteção dos denunciantes contra qualquer forma de retaliação. Adicionalmente, os parceiros comerciais não devem cobrar, direta ou indiretamente, taxas de recrutamento, contratação ou quaisquer outros custos relacionados à obtenção ou manutenção de emprego por trabalhadores, próprios ou terceirizados. A Hyundai Transys Brasil espera que seus parceiros comerciais promovam uma cultura de integridade e conformidade, disseminando esses princípios em todos os níveis de sua organização e ao longo de sua cadeia de valor.	All business decisions and transactions must be carried out legitimately, transparently, and in accordance with applicable law. Business partners must implement appropriate controls and mechanisms to prevent, detect, and address illicit practices, including channels for reporting suspected irregularities, ensuring proper investigation of reports and protection of whistleblowers against any form of retaliation. Additionally, business partners must not charge, directly or indirectly, recruitment fees, hiring fees, or any other costs related to obtaining or maintaining employment for employees, whether they are outsourced. Hyundai Transys Brazil expects its business partners to promote a culture of integrity and compliance, disseminating these principles at all levels of their organization and throughout their value chain.
5.2. Conflitos de interesse Os parceiros comerciais devem atuar com ética, transparência e imparcialidade em suas decisões e relações comerciais, prevenindo situações que possam gerar conflitos de interesses. É vedado oferecer, prometer, solicitar ou aceitar benefícios, presentes, favores ou quaisquer vantagens indevidas que possam influenciar decisões comerciais ou comprometer a integridade dos negócios. Situações reais, potenciais ou aparentes de conflito de interesses devem ser comunicadas à Hyundai Transys Brasil.	**5.2. Conflicts of Interest** Business partners must act ethically, transparently, and impartially in their decisions and business relationships, preventing situations that could generate conflicts of interest. It is forbidden to offer, promise, solicit, or accept benefits, gifts, favors, or any undue advantages that could influence business decisions or compromise the integrity of the business. Real, potential, or apparent situations of conflict of interest must be reported to Hyundai Transys Brazil.

5.3. Livre concorrência e prática comercial ética Os parceiros comerciais devem cumprir a legislação aplicável relacionada à prevenção da corrupção, concorrência leal e práticas comerciais éticas em todos os locais onde atuam. É vedado adotar práticas que possam restringir, distorcer ou prejudicar a livre concorrência, incluindo acordos indevidos sobre preços, condições comerciais, mercados ou volumes de fornecimento. Os fornecedores devem conduzir suas relações comerciais de forma justa, transparente e responsável, cumprindo os compromissos assumidos e realizando pagamentos de acordo com os termos contratuais estabelecidos. Além disso, os parceiros comerciais devem proteger as informações confidenciais e estratégicas às quais tenham acesso, sendo vedada sua obtenção, utilização ou divulgação de forma indevida, ilícita ou sem autorização.	**5.3. Free Competition and ethical business practices** Business partners must comply with applicable legislation related to the prevention of corruption, fair competition, and ethical business practices in all locations where they operate. It is prohibited to adopt practices that may restrict, distort, or harm free competition, including improper agreements on prices, commercial terms, markets, or supply volumes. Suppliers must conduct their business relationships fairly, transparently, and responsibly, fulfilling their commitments and making payments in accordance with the established contractual terms. Furthermore, business partners must protect confidential and strategic information to which they have access, and are prohibited from obtaining, using, or disclosing it improperly, illegally, or without authorization.
5.4. Prevenção de matérias-primas, produtos e peças falsificadas e não autorizados Os parceiros comerciais devem adotar controles para prevenir o uso, a fabricação, a aquisição ou a comercialização de matérias-primas, produtos e peças falsificadas, adulteradas ou não autorizadas. Os parceiros comerciais devem monitorar regularmente sua cadeia de suprimentos para identificar possíveis ocorrências de materiais não conformes e, caso sejam detectados, comunicar imediatamente os clientes e partes interessadas afetadas, adotando as medidas corretivas cabíveis. Além disso, devem assegurar que os materiais e componentes fornecidos sejam autênticos, rastreáveis e utilizados exclusivamente	**5.4. Prevention of counterfeit and unauthorized raw materials, products, and parts** Business partners must adopt controls to prevent the use, manufacture, acquisition, or sale of counterfeit, adulterated, or unauthorized raw materials, products, and parts. Business partners must regularly monitor their supply chain to identify possible occurrences of non-conforming materials and, if detected, immediately notify affected customers and stakeholders, taking appropriate corrective measures. Furthermore, they must ensure that the materials and components supplied are authentic, traceable, and used exclusively for their

para os fins previstos, em conformidade com os requisitos contratuais e legais aplicáveis.

5.5. Proteção da propriedade intelectual

Os parceiros comerciais devem respeitar e proteger os direitos de propriedade intelectual da Hyundai Transys Brasil, de seus clientes, terceiros e partes interessadas, observando a legislação aplicável e os compromissos contratuais estabelecidos.

Os parceiros comerciais não devem utilizar, reproduzir, divulgar, modificar, transferir ou compartilhar informações, tecnologias, marcas, patentes, desenhos, projetos, especificações técnicas, softwares, know-how ou quaisquer outros ativos de propriedade intelectual sem a devida autorização.

Além disso, os parceiros comerciais devem adotar medidas adequadas para proteger informações confidenciais e proprietárias às quais tenham acesso em razão da relação comercial, prevenindo o uso indevido, a divulgação não autorizada, a perda ou o vazamento dessas informações.

Os parceiros comerciais também devem assegurar que seus produtos, serviços, processos e operações não infrinjam os direitos de propriedade intelectual de terceiros, adotando controles apropriados para prevenir violações e responder prontamente a eventuais reclamações ou irregularidades identificadas.

Por meio dessas práticas, todas as partes contribuem para a proteção da inovação, da competitividade e da integridade das relações comerciais.

intended purposes, in accordance with applicable contractual and legal requirements.

5.5. Protection of intellectual property

Business partners must respect and protect the intellectual property rights of Hyundai Transys Brasil, its customers, third parties, and stakeholders, observing applicable legislation and established contractual commitments.

Business partners must not use, reproduce, disclose, modify, transfer, or share information, technologies, trademarks, patents, designs, projects, technical specifications, software, know-how, or any other intellectual property assets without proper authorization.

Furthermore, business partners must adopt appropriate measures to protect confidential and proprietary information to which they have access by virtue of the business relationship, preventing misuse, unauthorized disclosure, loss, or leakage of such information.

Business partners must also ensure that their products, services, processes, and operations do not infringe the intellectual property rights of third parties, adopting appropriate controls to prevent violations and promptly respond to any complaints or irregularities identified.

Through these practices, all parties contribute to the protection of innovation, competitiveness, and the integrity of business relationships.

5.6. Conformidade com restrições e sanções de exportação

Os parceiros comerciais devem cumprir as leis, regulamentos e acordos internacionais aplicáveis relacionados a controles de exportação, importação, sanções econômicas e requisitos aduaneiros.

É vedada a realização de negócios com países, territórios, entidades ou pessoas sujeitas a restrições legais ou sanções aplicáveis.

Os parceiros comerciais também devem assegurar a conformidade de suas operações com as normas de comércio internacional, evitando práticas comerciais ilícitas e mantendo controles adequados para monitorar o atendimento aos requisitos regulatórios.

Quando solicitado, os parceiros comerciais deverão cooperar com a Hyundai Transys Brasil nas atividades relacionadas à conformidade comercial e ao atendimento das regulamentações aplicáveis.

5.7. Proteção das informações

Os parceiros comerciais devem proteger as informações confidenciais, estratégicas e proprietárias da Hyundai Transys Brasil, de seus clientes e terceiros, utilizando-as exclusivamente para os fins autorizados e evitando sua divulgação, compartilhamento ou uso indevido.

Esse compromisso inclui a proteção de dados comerciais, especificações técnicas, desenhos de engenharia, projetos, processos produtivos, know-how, segredos industriais e demais informações não públicas obtidas em razão da relação comercial.

Os parceiros comerciais devem adotar controles adequados para garantir a segurança, a integridade e a confidencialidade dessas informações, prevenindo acessos não autorizados, perdas, vazamentos ou alterações indevidas.

5.6. Compliance with export restrictions and sanctions

Business partners must comply with applicable international laws, regulations, and agreements related to export and import controls, economic sanctions, and customs requirements.

Doing business with countries, territories, entities, or people subject to applicable legal restrictions or sanctions is prohibited.

Business partners must also ensure that their operations comply with international trade standards, avoiding illicit business practices and maintaining adequate controls to monitor compliance with regulatory requirements.

When requested, business partners must cooperate with Hyundai Transys Brazil in activities related to trade compliance and adherence to applicable regulations.

5.7. Information protection

Business partners must protect the confidential, strategic, and proprietary information of Hyundai Transys Brasil, its clients, and third parties, using it exclusively for authorized purposes and preventing its disclosure, sharing, or misuse.

This commitment includes the protection of commercial data, technical specifications, engineering drawings, projects, production processes, know-how, trade secrets, and other non-public information obtained by virtue of the business relationship.

Business partners must adopt appropriate controls to ensure the security, integrity, and confidentiality of this information, preventing unauthorized access, loss, leaks, or improper alterations.

Além disso, o tratamento de dados pessoais deve ocorrer em conformidade com a legislação aplicável, exclusivamente para finalidades legítimas e devidamente autorizadas.	Furthermore, the processing of personal data must comply with applicable legislation, exclusively for legitimate and duly authorized purposes.
5.8. Atividades de compras responsáveis Os parceiros comerciais devem adotar processos de diligência e rastreabilidade que permitam identificar a origem das matérias-primas, peças, produtos e demais componentes utilizados e fornecidos à Hyundai Transys Brasil, abrangendo, sempre que possível, toda a sua cadeia de suprimentos.	**5.8. Responsible procurement activities** Business partners must adopt due diligence and traceability processes that allow them to identify the origin of raw materials, parts, products, and other components used and supplied to Hyundai Transys Brazil, covering, whenever possible, their entire supply chain.
É vedada a utilização de materiais ou componentes provenientes de operações que envolvam trabalho forçado, trabalho análogo à escravidão, tráfico de pessoas ou outras violações de Direitos Humanos.	The use of materials or components originating from operations involving forced labor, forced labor, human trafficking, or other human rights violations is prohibited.
Os parceiros comerciais devem estabelecer mecanismos para identificar e monitorar a origem dos minerais utilizados em seus produtos, incluindo minerais de conflito, como estanho, tungstênio, tântalo e ouro, avaliando riscos relacionados a Direitos Humanos, práticas antiéticas, financiamento de conflitos armados e impactos ambientais adversos.	Business partners must establish mechanisms to identify and monitor the origin of minerals used in their products, including conflict minerals such as tin, tungsten, tantalum, and gold, assessing risks related to human rights, unethical practices, financing of armed conflicts, and adverse environmental impacts.
Além disso, espera-se que os parceiros comerciais implementem medidas para prevenir, mitigar e corrigir riscos socioambientais em sua cadeia de fornecimento, promovendo práticas de compras responsáveis e sustentáveis.	Furthermore, business partners are expected to implement measures to prevent, mitigate, and correct socio-environmental risks in their supply chain, promoting responsible and sustainable procurement practices.
Quando solicitado, os parceiros comerciais deverão cooperar com a Hyundai Transys Brasil, disponibilizando informações e evidências relacionadas à origem de matérias-primas, minerais, produtos, peças e demais componentes utilizados em seus produtos.	When requested, business partners must cooperate with Hyundai Transys Brazil by providing information and evidence related to the origin of raw materials, minerals, products, parts, and other components used in their products.

6. MEIO AMBIENTE

6.1. Estabelecimento de sistema de gestão ambiental

Os parceiros comerciais devem cumprir a legislação ambiental aplicável e manter todas as licenças, autorizações e registros necessários para o exercício de suas atividades.

Além da conformidade legal, os parceiros comerciais devem implementar e manter um sistema de gestão ambiental adequado à natureza e aos impactos de suas operações, visando prevenir a poluição, promover o uso eficiente de recursos naturais e reduzir os impactos ambientais de suas atividades, produtos e serviços.

Os parceiros comerciais também devem monitorar seu desempenho ambiental e buscar a melhoria contínua de suas práticas e controles ambientais.

A Hyundai Transys Brasil incentiva seus parceiros comerciais a estabelecer e manter um sistema de gestão ambiental alinhado às melhores práticas internacionais.

Nesse contexto, recomenda-se a obtenção e a manutenção da certificação ISO 14001, como forma de assegurar a identificação e o gerenciamento sistemático dos aspectos e impactos ambientais de suas atividades, promovendo a conformidade legal, a prevenção da poluição e a melhoria contínua do desempenho ambiental.

6.2. Gestão do uso de energia e emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Os parceiros comerciais devem monitorar e controlar o consumo de energia e as emissões de GEE decorrentes de suas operações, estabelecendo processos adequados para sua medição, acompanhamento, metas de redução e reporte.

6. ENVIRONMENT

6.1. Establishment of an environmental management system

Business partners must comply with applicable environmental legislation and maintain all licenses, authorizations, and registrations necessary for the exercise of their activities.

In addition to legal compliance, business partners must implement and maintain an environmental management system appropriate to the nature and impacts of their operations, aiming to prevent pollution, promote the efficient use of natural resources, and reduce the environmental impacts of their activities, products, and services.

Business partners must also monitor their environmental performance and seek continuous improvement of their environmental practices and controls.

Hyundai Transys Brazil encourages its business partners to establish and maintain an environmental management system aligned with international best practices.

In this context, obtaining and maintaining ISO 14001 certification is recommended as a way to ensure systematic identification and management of the environmental aspects and impacts of their activities, promoting legal compliance, pollution prevention, and continuous improvement of environmental performance.

6.2. Management of energy use and Greenhouse Gas (GHG) emissions

Business partners must monitor and control energy consumption and GHG emissions resulting from their operations, establishing appropriate processes for their measurement, monitoring, reduction targets, and reporting.

Quando solicitado, deverão cooperar com a Hyundai Transys Brasil, fornecendo informações relacionadas ao consumo energético, emissões de GEE e demais indicadores ambientais relevantes. Os parceiros comerciais devem buscar continuamente a melhoria da eficiência energética, promovendo a redução do consumo de energia, das emissões de GEE e dos impactos ambientais associados às suas atividades.	When requested, they must cooperate with Hyundai Transys Brazil, providing information related to energy consumption, GHG emissions, and other relevant environmental indicators. Business partners must continuously seek to improve energy efficiency, promoting the reduction of energy consumption, GHG emissions, and environmental impacts associated with their activities.
6.3. Gestão de recursos hídricos Os parceiros comerciais devem monitorar e gerenciar o consumo de recursos hídricos e a geração de efluentes, adotando processos adequados para sua medição, controle e acompanhamento. Devem promover o uso eficiente da água, buscando reduzir o consumo, incentivar a reutilização e a reciclagem sempre que tecnicamente viável. Os efluentes gerados devem ser tratados e descartados em conformidade com a legislação aplicável e demais requisitos ambientais, de forma a prevenir a poluição e minimizar impactos aos recursos hídricos.	**6.3. Water resources management** Business partners must monitor and manage water consumption and effluent generation, adopting appropriate processes for their measurement, control, and monitoring. They must promote the efficient use of water, seeking to reduce consumption, encourage reuse and recycling whenever technically feasible. Effluent generated must be treated and disposed of in accordance with applicable legislation and other environmental requirements, in order to prevent pollution and minimize impacts on water resources.
6.4. Gestão de poluentes atmosféricos Os parceiros comerciais devem monitorar e controlar as emissões de poluentes atmosféricos decorrentes de suas atividades, mantendo processos adequados para sua medição, acompanhamento e gestão. Devem adotar medidas para prevenir e reduzir as emissões, buscando minimizar os impactos ambientais e à saúde. Além disso, os parceiros comerciais devem atender à legislação e aos padrões aplicáveis de emissões de poluentes atmosféricos, promovendo a melhoria contínua de seu desempenho ambiental.	**6.4. Air pollutant management** Business partners must monitor and control air pollutant emissions resulting from their activities, maintaining appropriate processes for their measurement, monitoring, and management. They must adopt measures to prevent and reduce emissions, seeking to minimize environmental and health impacts. Furthermore, business partners must comply with applicable legislation and standards for air pollutant emissions, promoting the continuous improvement of their environmental performance.

6.5. Gestão de resíduos sólidos e economia circular Os parceiros comerciais devem monitorar, controlar e gerenciar adequadamente os resíduos gerados em suas atividades, mantendo processos e registros que permitam sua identificação, quantificação, segregação, armazenamento, transporte e destinação ambientalmente adequada, em conformidade com a legislação aplicável. Devem adotar medidas para prevenir e reduzir a geração de resíduos na fonte, promover o uso eficiente de recursos naturais e priorizar, sempre que tecnicamente e economicamente viável, a reutilização, reciclagem, recuperação e valorização de materiais. Considerando os princípios da economia circular e a abordagem de ciclo de vida dos produtos e processos, os parceiros comerciais devem buscar continuamente minimizar a destinação de resíduos para aterros sanitários, coprocessamento ou incineração, incentivando soluções que ampliem o reaproveitamento de materiais, reduzam o consumo de matérias-primas e contribuam para a redução dos impactos ambientais ao longo da cadeia de valor. **6.6. Gestão de substâncias químicas** Os parceiros comerciais devem assegurar a gestão segura das substâncias químicas utilizadas em suas operações, abrangendo as etapas de aquisição, transporte, armazenamento, uso e descarte, de forma a prevenir riscos à saúde humana e ao meio ambiente. Informações sobre substâncias perigosas ou potencialmente nocivas devem ser devidamente identificadas e disponibilizadas, conforme regulamentado pela legislação vigente. Além disso, os parceiros comerciais devem monitorar as matérias-primas e componentes fornecidos para verificar a presença de substâncias que possam causar impactos à saúde ou ao meio ambiente, garantindo o cumprimento de todas as leis, regulamentos	**6.5. Solid waste management and circular economy** Business partners must monitor, control, and properly manage the waste generated by their activities, maintaining processes and records that allow for its identification, quantification, segregation, storage, transportation, and environmentally sound disposal, in accordance with applicable legislation. They must adopt measures to prevent and reduce waste generation at the source, promote the efficient use of natural resources, and prioritize, whenever technically and economically feasible, the reuse, recycling, recovery, and valorization of materials. Considering the principles of the circular economy and the life cycle approach to products and processes, business partners must continuously seek to minimize the disposal of waste in landfills, co-processing, or incineration, encouraging solutions that expand the reuse of materials, reduce the consumption of raw materials, and contribute to the reduction of environmental impacts throughout the value chain. **6.6. Chemical substance management** Business partners must ensure the safe management of chemical substances used in their operations, encompassing the stages of acquisition, transportation, storage, use, and disposal, in order to prevent risks to human health and the environment. Information on hazardous or potentially harmful substances must be properly identified and made available, as regulated by current legislation. Furthermore, business partners must monitor the raw materials and components supplied to verify the presence of substances that may cause impacts on health or the environment, ensuring compliance

e restrições aplicáveis ao uso, manuseio e controle dessas substâncias.

6.7. Bem-estar animal

Quando a realização de testes em animais for estritamente necessária para fins de pesquisa, desenvolvimento ou cumprimento de requisitos legais, os parceiros comerciais deverão conduzi-los de forma ética e em conformidade com a legislação aplicável de proteção animal.

Os parceiros comerciais devem promover o bem-estar animal, respeitando as Cinco Liberdades reconhecidas internacionalmente pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA): liberdade de fome e sede; liberdade de desconforto; liberdade de dor, lesão e doença; liberdade para expressar comportamentos naturais; e liberdade de medo e sofrimento.

Essa abordagem busca assegurar o tratamento responsável e humanitário dos animais em todas as atividades sob a responsabilidade dos fornecedores.

6.8. Biodiversidade e proteção dos ecossistemas

Os parceiros comerciais devem avaliar e monitorar os impactos de suas atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade e os ecossistemas locais.

Com base nessa avaliação, devem implementar medidas para prevenir, minimizar e, quando aplicável, compensar impactos adversos, contribuindo para a conservação, restauração e fortalecimento da biodiversidade nas comunidades onde atuam.

Os parceiros comerciais devem gerenciar os riscos à biodiversidade de suas operações, promovendo a proteção das florestas, habitats naturais e recursos ambientais.

with all laws, regulations, and restrictions applicable to the use, handling, and control of these substances.

6.7. Animal welfare

When animal testing is strictly necessary for research, development, or compliance with legal requirements, business partners must conduct it ethically and in accordance with applicable animal protection legislation.

Business partners must promote animal welfare, respecting the Five Freedoms internationally recognized by the World Organization for Animal Health (WOH): freedom from hunger and thirst; freedom from discomfort; freedom from pain, injury, and disease; freedom to express natural behaviors; and freedom from fear and suffering.

This approach seeks to ensure the responsible and humane treatment of animals in all activities under the responsibility of suppliers.

6.8. Biodiversity and ecosystem protection

Business partners should assess and monitor the impacts of their activities, products, and services on biodiversity and local ecosystems.

Based on this assessment, they should implement measures to prevent, minimize, and, where applicable, offset adverse impacts, contributing to the conservation, restoration, and strengthening of biodiversity in the communities where they operate.

Trading partners must manage the biodiversity risks of their operations by promoting the protection of forests, natural habitats, and environmental resources.

6.9. Gestão do Ciclo de Vida dos Produtos

Os parceiros comerciais devem considerar os impactos ambientais, sociais e de governança ao longo de todo o ciclo de vida de seus produtos, abrangendo etapas como extração e aquisição de matérias-primas, fabricação, transporte, utilização, reutilização, reciclagem e destinação final.

Com o objetivo de promover a sustentabilidade na cadeia de suprimentos e atender requisitos regulatórios, de clientes e de mercado, os parceiros comerciais poderão ser solicitados pela Hyundai Transys Brasil a fornecer informações relacionadas ao ciclo de vida de seus produtos, incluindo, quando aplicável, dados sobre consumo de energia, uso de recursos naturais, emissões de gases de efeito estufa (GEE), geração de resíduos, pegada de carbono do produto e Avaliações de Ciclo de Vida (ACV).

Os parceiros comerciais devem manter processos adequados para coleta, gestão e disponibilização dessas informações, garantindo sua precisão, rastreabilidade e transparência.

Sempre que solicitado, deverão colaborar com iniciativas voltadas à redução dos impactos ambientais dos produtos, ao aumento da circularidade dos materiais e ao desenvolvimento de soluções mais sustentáveis ao longo da cadeia de valor.

7. RELAÇÕES DE TRABALHO E DIREITOS HUMANOS

7.1. Proibição do trabalho infantil e proteção de jovens trabalhadores

Os parceiros comerciais devem proibir e não tolerar qualquer forma de trabalho infantil em suas operações, em conformidade com a legislação aplicável e os padrões internacionais de Direitos Humanos.

6.9. Product Lifecycle Management

Business partners must consider the environmental, social, and governance impacts throughout the entire lifecycle of their products, encompassing stages such as raw material extraction and acquisition, manufacturing, transportation, use, recycling, and final disposal.

In order to promote sustainability in the supply chain and meet regulatory, customer, and market requirements, business partners may be requested by Hyundai Transys Brazil to provide information related to the lifecycle of their products, including, where applicable, data on energy consumption, use of natural resources, greenhouse gas (GHG) emissions, waste generation, product carbon footprint, and Life Cycle Assessments (LCA).

Business partners must maintain adequate processes for collecting, managing, and making this information available, ensuring its accuracy, traceability, and transparency.

Whenever requested, they must collaborate on initiatives aimed at reducing the environmental impacts of products, increasing the circularity of materials, and developing more sustainable solutions throughout the value chain.

7. LABOR RELATIONS AND HUMAN RIGHTS

7.1. Prohibition of child labor and protection of young workers

Business partners must prohibit and not tolerate any form of child labor in their operations, in accordance with applicable legislation and international human rights standards.

Para garantir o cumprimento desse compromisso, os parceiros comerciais devem verificar a idade de todos os colaboradores e candidatos por meio de documentação válida e confiável.	To ensure compliance with this commitment, business partners must verify the age of all employees and candidates through valid and reliable documentation.
Caso seja identificada qualquer situação de trabalho infantil, medidas corretivas imediatas deverão ser adotadas, incluindo a interrupção da atividade irregular e a implementação de ações que promovam a proteção da criança ou do adolescente afetado.	If any situation of child labor is identified, immediate corrective measures must be taken, including the interruption of irregular activity and the implementation of actions that promote the protection of the affected child or adolescent.
Os parceiros comerciais também devem assegurar que jovens trabalhadores sejam empregados apenas em atividades permitidas por lei, não os expondo a condições perigosas, insalubres ou que possam comprometer sua saúde, segurança, desenvolvimento ou educação.	Business partners must also ensure that young workers are employed only in activities permitted by law, not exposing them to dangerous, unhealthy conditions or conditions that may compromise their health, safety, development or education.
Além disso, os parceiros comerciais devem monitorar sua cadeia de fornecimento e não contratar, nem manter relações comerciais com parceiros ou subcontratados que utilizem trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo e que descumpram a legislação aplicável, adotando as medidas necessárias para corrigir ou eliminar tais irregularidades quando identificadas.	Furthermore, business partners must monitor their supply chain and not hire or maintain business relationships with partners or subcontractors who use child labor, forced labor, slave labor, or similar labor, and who violate applicable legislation, taking the necessary measures to correct or eliminate such irregularities when identified.
7.2. Proibição de trabalho forçado	**7.2. Prohibition of forced labor**
Os parceiros comerciais devem cumprir integralmente a legislação trabalhista aplicável e proibir qualquer forma de trabalho forçado, obrigatório, análogo à escravidão, tráfico de pessoas ou qualquer outra prática que restrinja a liberdade dos trabalhadores.	Business partners must fully comply with applicable labor laws and prohibit any form of forced labor, compulsory labor, labor analogous to slavery, human trafficking, or any other practice that restricts the freedom of workers.
Os parceiros comerciais devem assegurar que os bens e serviços fornecidos à Hyundai Transys Brasil não sejam produzidos, total ou parcialmente, por meio de trabalho forçado ou em desacordo com a legislação trabalhista vigente.	Business partners must ensure that the goods and services supplied to Hyundai Transys Brazil are not produced, in whole or in part, through forced labor or in violation of current labor laws.
Para esse fim, os fornecedores devem implementar processos de *due diligence* baseados em risco em suas cadeias de suprimentos,	To this end, suppliers must implement risk-based due diligence processes in their supply chains, identifying and evaluating suppliers,

identificando e avaliando fornecedores, regiões, atividades e demais fatores que possam representar riscos relacionados ao trabalho forçado ou a violações de direitos humanos.	regions, activities, and other factors that may represent risks related to forced labor or human rights violations.
Os parceiros comerciais devem estabelecer e manter um Código de Conduta que proíba expressamente o uso de trabalho forçado em qualquer etapa de suas operações e de sua cadeia de fornecimento. Esse compromisso deve abranger a aquisição de matérias-primas, produtos, peças, componentes e serviços, garantindo que não sejam obtidos, direta ou indiretamente, de fontes que utilizem trabalho forçado.	Business partners must establish and maintain a Code of Conduct that expressly prohibits the use of forced labor at any stage of their operations and supply chain. This commitment must cover the acquisition of raw materials, products, parts, components, and services, ensuring that they are not obtained, directly or indirectly, from sources that use forced labor.
Além disso, os parceiros comerciais devem promover treinamentos periódicos sobre Direitos Humanos, conduta ética e prevenção ao trabalho forçado para seus colaboradores e, sempre que possível, para seus fornecedores diretos.	Furthermore, business partners must provide regular training on Human Rights, ethical conduct, and prevention of forced labor for their employees and, whenever possible, for their direct suppliers.
Caso seja identificada qualquer ocorrência de trabalho forçado em suas operações ou cadeia de suprimentos, os parceiros comerciais deverão adotar medidas corretivas imediatas, implementar planos de ação adequados e comunicar prontamente a situação e as ações adotadas à Hyundai Transys Brasil.	If any instance of forced labor is identified in their operations or supply chain, business partners must take immediate corrective measures, implement appropriate action plans, and promptly communicate the situation and actions taken to Hyundai Transys Brazil.
Os parceiros comerciais também devem exigir de seus parceiros e subcontratados padrões equivalentes aos estabelecidos neste Código, assegurando que esses princípios sejam disseminados e aplicados ao longo de toda a cadeia de valor.	Business partners must also require their partners and subcontractors to adhere to standards equivalent to those established in this Code, ensuring that these principles are disseminated and applied throughout the entire value chain.
Não será admitida a contratação ou manutenção de relações comerciais com empresas que utilizem trabalho forçado ou promovam práticas que comprometam a integridade física, psicológica ou a liberdade de seus trabalhadores. Caso seja constatada tal prática em qualquer etapa da cadeia de fornecimento relacionada aos produtos ou serviços destinados à Hyundai Transys Brasil, o fornecedor deverá interromper imediatamente o	The contracting or maintenance of business relationships with companies that use forced labor or promote practices that compromise the physical or psychological integrity or freedom of their workers will not be permitted. If such a practice is found at any stage of the supply chain related to products or services designed for Hyundai Transys Brazil, the supplier must immediately terminate the

relacionamento comercial com a parte envolvida e adotar as medidas cabíveis para eliminar o risco identificado.

7.3. Salários, benefícios e desenvolvimento profissional

Os parceiros comerciais devem assegurar que a remuneração, os benefícios e demais condições de trabalho estejam em conformidade com a legislação aplicável, acordos coletivos e demais obrigações legais.

Os salários devem ser pagos de forma pontual, transparente e dentro dos prazos estabelecidos.

Os parceiros comerciais devem promover condições de trabalho dignas, seguras e favoráveis ao bem-estar dos trabalhadores, buscando oferecer benefícios que contribuam para a saúde, a qualidade de vida e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

Além disso, devem garantir a realização dos treinamentos obrigatórios previstos em normas, regulamentos, procedimentos e leis. Incentivar e promover continuamente o desenvolvimento profissional de seus colaboradores, por meio de ações de capacitação, aperfeiçoamento de competências e oportunidades de crescimento na carreira.

Dessa forma, os parceiros comerciais contribuem para a valorização das pessoas, o desenvolvimento humano e profissional dos trabalhadores, a promoção de condições de trabalho dignas e o fortalecimento de um ambiente de trabalho seguro, saudável, inclusivo e respeitoso.

7.4. Jornada de trabalho

Os parceiros comerciais devem cumprir integralmente a legislação trabalhista aplicável, bem como os acordos e convenções coletivas vigentes, garantindo o respeito aos limites legais de jornada, aos períodos de descanso e aos intervalos obrigatórios.

business relationship with the party involved and take appropriate measures to eliminate the identified risk.

7.3. Salaries, benefits, and professional development

Business partners must ensure that remuneration, benefits, and other working conditions comply with applicable legislation, collective agreements, and other legal obligations.

Salaries must be paid promptly, transparently, and within the established deadlines.

Business partners must promote decent, safe, and favorable working conditions for the well-being of workers, seeking to offer benefits that contribute to health, quality of life, and work-life balance.

In addition, they must guarantee the completion of mandatory training stipulated in standards, regulations, procedures, and laws. They must continuously encourage and promote the professional development of their employees through training, skills enhancement, and career growth opportunities.

In this way, business partners contribute to the appreciation of people, the human and professional development of workers, the promotion of decent working conditions, and the strengthening of a safe, healthy, inclusive, and respectful work environment.

7.4. Working hours

Business partners must fully comply with applicable labor laws, as well as current collective agreements and conventions, ensuring respect for legal working hour limits, rest periods, and mandatory breaks.

As horas extras devem ser realizadas de forma voluntária, observados os limites legais, e remuneradas ou compensadas conforme previsto em acordos coletivos e na legislação aplicável.

Os parceiros comerciais devem assegurar que todos os trabalhadores tenham direito a períodos adequados de descanso, promovendo condições de trabalho que preservem a saúde, a segurança e o bem-estar.

7.5. Tratamento humanitário

Os parceiros comerciais devem tratar todos os trabalhadores com dignidade, respeito e justiça, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e livre de práticas abusivas.

Devem respeitar a privacidade dos colaboradores e adotar práticas de gestão que contribuam para o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, evitando jornadas excessivas, tratamento degradante ou qualquer conduta que possa comprometer a integridade física, mental ou emocional dos trabalhadores.

Também devem implementar medidas para prevenir violações de direitos humanos e promover uma cultura organizacional baseada no respeito, na valorização e desenvolvimento das pessoas.

7.6. Não discriminação

Os parceiros comerciais devem promover um ambiente de trabalho inclusivo, diverso e respeitoso, assegurando igualdade de oportunidades em todas as etapas da relação de trabalho, incluindo recrutamento, contratação, remuneração, benefícios, promoção, desenvolvimento profissional, treinamento e desligamento.

Os processos de recrutamento e seleção devem basear-se exclusivamente nas qualificações, competências e requisitos do cargo, vedando práticas discriminatórias.

Overtime must be worked voluntarily, observing legal limits, and remunerated or compensated as provided for in collective agreements and applicable legislation.

Business partners must ensure that all workers have the right to adequate rest periods, promoting working conditions that preserve health, safety, and well-being.

7.5. Humane treatment

Business partners must treat all workers with dignity, respect, and fairness, promoting a safe, healthy work environment free from abusive practices.

They must respect the privacy of employees and adopt management practices that contribute to a balance between professional and personal life, avoiding excessive working hours, degrading treatment, or any conduct that could compromise the physical, mental, or emotional integrity of workers.

They must also implement measures to prevent human rights violations and promote an organizational culture based on respect, appreciation, and development of people.

7.6. Non-discrimination

Business partners must promote an inclusive, diverse, and respectful work environment, ensuring equal opportunities at all stages of the employment relationship, including recruitment, hiring, compensation, benefits, promotion, professional development, training, and termination.

Recruitment and selection processes must be based exclusively on the qualifications, skills, and requirements of the position, prohibiting discriminatory practices.

Não será tolerada qualquer forma de discriminação direta ou indireta baseada em raça, cor, etnia, nacionalidade, ascendência, origem social, condição socioeconômica, gênero, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, religião, crença, opinião política, idade, deficiência, estado civil, condição familiar, gravidez, maternidade, paternidade, condição de saúde, aparência física, filiação sindical, condição migratória ou qualquer outra característica protegida pela legislação aplicável.

Os parceiros comerciais devem garantir tratamento justo e igualitário a todos os trabalhadores, promovendo uma cultura organizacional pautada no respeito à diversidade e à dignidade humana.

Os parceiros comerciais devem disponibilizar canais de comunicação acessíveis, confiáveis e apropriados para que colaboradores e demais partes interessadas possam relatar casos de discriminação, assédio, violações de direitos humanos, condutas antiéticas ou quaisquer outras irregularidades. Esses canais devem assegurar a confidencialidade das informações, a preservação da identidade dos denunciantes, quando aplicável, a apuração imparcial e adequada dos relatos, bem como a proteção dos denunciantes, testemunhas e demais envolvidos contra qualquer forma de retaliação.

7.7. Prevenção e combate ao assédio

Os parceiros comerciais devem manter um ambiente de trabalho livre de assédio, intimidação, coerção, abuso, ameaças e qualquer forma de violência física, verbal, psicológica ou sexual.

Não serão toleradas práticas que possam causar constrangimento, humilhação, medo, sofrimento emocional ou qualquer prejuízo à dignidade, ao bem-estar ou à integridade física e mental dos trabalhadores.

Também devem estabelecer e implementar políticas, procedimentos e mecanismos eficazes de prevenção, denúncia, investigação e

Any form of direct or indirect discrimination based on race, color, ethnicity, nationality, ancestry, social origin, socioeconomic status, gender, gender identity or expression, sexual orientation, religion, belief, political opinion, age, disability, marital status, family status, pregnancy, maternity, paternity, health condition, physical appearance, union affiliation, immigration status, or any other characteristic protected by applicable law will not be tolerated.

Business partners must guarantee fair and equal treatment to all workers, promoting an organizational culture based on respect for diversity and human dignity.

Business partners must provide accessible, reliable, and appropriate communication channels so that employees and other stakeholders can report cases of discrimination, harassment, human rights violations, unethical conduct, or any other irregularities. These channels must ensure the confidentiality of information, the preservation of the whistleblowers' identity, when applicable, the impartial and adequate investigation of reports, as well as the protection of whistleblowers, witnesses, and others involved against any form of retaliation.

7.7. Prevention and combating harassment

Business partners must maintain a work environment free from harassment, intimidation, coercion, abuse, threats, and any form of physical, verbal, psychological, or sexual violence.

Practices that may cause embarrassment, humiliation, fear, emotional suffering, or any harm to the dignity, well-being, or physical and mental integrity of workers will not be tolerated.

They must also establish and implement effective policies, procedures, and mechanisms for preventing, reporting, investigating,

tratamento de casos de assédio, violência e outras violações de direitos humanos, assegurando um ambiente de trabalho livre de assédio moral, assédio sexual, intimidação, coerção, abuso físico ou psicológico, ameaças e violência.

Além disso, os parceiros comerciais devem disponibilizar canais de comunicação acessíveis, confiáveis e apropriados para que colaboradores e demais partes interessadas possam relatar casos de discriminação, assédio, violações de direitos humanos, condutas antiéticas ou quaisquer outras irregularidades. Esses canais devem assegurar a confidencialidade das informações, a preservação da identidade dos denunciantes, quando aplicável, a apuração imparcial e adequada dos relatos, bem como a proteção dos denunciantes, testemunhas e demais envolvidos contra qualquer forma de retaliação.

Por meio dessas práticas, os fornecedores contribuem para a promoção dos direitos humanos e para a construção de um ambiente de trabalho baseado no respeito, na confiança, na integridade e na valorização das pessoas.

7.8. Liberdade de associação e nociação coletiva

A Hyundai Transys Brasil reconhece e respeita o direito dos trabalhadores à liberdade de associação e à negociação coletiva.

Nesse sentido, espera que seus parceiros comerciais adotem o mesmo compromisso, em conformidade com a legislação aplicável.

Os parceiros comerciais devem assegurar que seus colaboradores possam exercer livremente o direito de associação, sindicalização e participação em negociações coletivas, sem sofrer discriminação, intimidação, assédio, retaliação ou qualquer outra forma de tratamento prejudicial.

and addressing cases of harassment, violence, and other human rights violations, ensuring a work environment free from moral harassment, sexual harassment, intimidation, coercion, physical or psychological abuse, threats, and violence.

Furthermore, business partners must provide accessible, reliable, and appropriate communication channels so that employees and other stakeholders can report cases of discrimination, harassment, human rights violations, unethical conduct, or any other irregularities. These channels must ensure the confidentiality of information, the preservation of the whistleblowers' identity, when applicable, the impartial and adequate investigation of reports, as well as the protection of whistleblowers, witnesses, and others involved against any form of retaliation.

Through these practices, suppliers contribute to the promotion of human rights and to building a work environment based on respect, trust, integrity, and the valuing of people.

7.8. Freedom of association and collective bargaining

Hyundai Transys Brazil recognizes and respects the right of workers to freedom of association and collective bargaining.

In this regard, it expects its business partners to adopt the same commitment, in accordance with applicable legislation.

Business partners must ensure that their employees can freely exercise the right to association, unionization, and participation in collective bargaining, without suffering discrimination, intimidation, harassment, retaliation, or any other form of prejudicial treatment.

Além disso, devem promover um ambiente de trabalho que favoreça o diálogo aberto, transparente e respeitoso entre a administração, os trabalhadores e seus representantes, valorizando a comunicação eficaz e a busca de soluções construtivas para questões relacionadas ao ambiente de trabalho.	Furthermore, they must promote a work environment that fosters open, transparent, and respectful dialogue between management, workers, and their representatives, valuing effective communication and the pursuit of constructive solutions to issues related to the work environment.
Quando a legislação local restringir a liberdade de associação ou a negociação coletiva, os parceiros comerciais devem buscar formas alternativas e legítimas de assegurar a representação dos trabalhadores e a comunicação entre colaboradores e gestão.	When local legislation restricts freedom of association or collective bargaining, business partners must seek alternative and legitimate ways to ensure worker representation and communication between employees and management.
7.9. Recrutamento ético Os parceiros comerciais devem conduzir seus processos de recrutamento e contratação de forma ética, transparente e em conformidade com a legislação aplicável, respeitando os direitos e a dignidade dos trabalhadores em todas as etapas da relação de trabalho.	**7.9. Ethical recruitment** Business partners must conduct their recruitment and hiring processes ethically, transparently, and in accordance with applicable law, respecting the rights and dignity of workers at all stages of the employment relationship.
Salvo quando expressamente permitido por lei, os parceiros comerciais não devem reter, ocultar, confiscar ou restringir o acesso dos trabalhadores a seus documentos pessoais, tais como documentos de identidade, passaportes, autorizações de trabalho ou quaisquer outros registros de caráter pessoal.	Except when expressly permitted by law, business partners must not withhold, conceal, confiscate, or restrict workers' access to their personal documents, such as identity documents, passports, work permits, or any other personal records.
Também não devem exigir dos candidatos ou colaboradores o pagamento de taxas, depósitos, comissões ou qualquer forma de contraprestação financeira como condição para contratação ou manutenção do emprego.	They must also not require candidates or employees to pay fees, deposits, commissions, or any form of financial compensation as a condition for hiring or maintaining employment.
Além disso, devem assegurar que todos os trabalhadores recebam informações claras, precisas e acessíveis sobre os termos e condições de trabalho, incluindo cargo, responsabilidades, jornada, remuneração, benefícios e demais direitos e obrigações aplicáveis, por meio de documentação adequada ou orientações formais antes do início das atividades.	Furthermore, they must ensure that all workers receive clear, accurate, and accessible information about the terms and conditions of employment, including job title, responsibilities, working hours, remuneration, benefits, and other applicable rights and obligations, through appropriate documentation or formal guidance before the start of activities.

8. SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

8.1. Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional

Os parceiros comerciais devem cumprir integralmente a legislação e os requisitos regulamentares aplicáveis à saúde e segurança ocupacional, mantendo válidas todas as licenças, autorizações e certificações necessárias para o desenvolvimento de suas atividades.

Também devem estabelecer, implementar e manter um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional adequado aos riscos de suas operações, contemplando definição de responsabilidades, identificação e avaliação de riscos, planejamento de ações preventivas, controles operacionais, investigação de incidentes e acidentes e monitoramento contínuo do desempenho.

Além disso, devem promover treinamentos periódicos e adequados sobre saúde e segurança para todos os trabalhadores, assegurando que informações, procedimentos e orientações relevantes estejam disponíveis e acessíveis nos locais de trabalho, de forma clara e compreensível.

A Hyundai Transys Brasil recomenda que seus parceiros comerciais implementem um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional baseado na ISO 45001, visando fortalecer a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, a gestão dos riscos relacionados às atividades laborais e a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A adoção dessa norma demonstra o comprometimento da organização com a proteção dos trabalhadores e a melhoria contínua das condições de trabalho.

8. OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

8.1. Occupational Health and Safety Management System

Business partners must fully comply with applicable occupational health and safety legislation and regulatory requirements, maintaining valid all licenses, authorizations, and certifications necessary for the development of their activities.

They must also establish, implement, and maintain an occupational health and safety management system appropriate to the risks of their operations, including the definition of responsibilities, risk identification and assessment, preventive action planning, operational controls, incident and accident investigation, and continuous performance monitoring.

Furthermore, they must promote periodic and adequate health and safety training for all workers, ensuring that relevant information, procedures, and guidelines are available and accessible in the workplace in a clear and understandable manner.

Hyundai Transys Brazil recommends that its business partners implement an occupational health and safety management system based on ISO 45001, aiming to strengthen the prevention of accidents and occupational diseases, the management of risks related to work activities, and the promotion of safe and healthy work environments.

Adopting this standard demonstrates the organization's commitment to protecting workers and continuously improving working conditions.

8.2. Saúde, segurança e bem-estar dos trabalhadores Os parceiros comerciais devem assegurar que todos os trabalhadores, incluindo empregados próprios, temporários, terceirizados e contratados, desempenhem suas atividades em condições seguras, saudáveis e dignas, em conformidade com a legislação aplicável e os requisitos de saúde e segurança ocupacional. Devem identificar, avaliar e controlar os riscos associados às suas operações, implementando procedimentos seguros, treinamentos adequados, supervisão eficaz e medidas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Devem também fornecer e manter os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) necessários e adequados aos riscos de cada atividade. Além disso, devem promover condições adequadas de saúde, higiene e bem-estar, mantendo em boas condições de limpeza, conservação e funcionamento as instalações de uso comum, incluindo áreas de descanso, sanitários, vestiários e refeitórios, quando aplicável. Quando disponibilizarem alojamentos ou dormitórios, os fornecedores devem garantir que esses ambientes sejam seguros, limpos, dignos e adequados à ocupação humana, com condições apropriadas de higiene, iluminação, ventilação, sinalização de segurança e controle de acesso. Devem cumprir os requisitos legais relacionados à saúde ocupacional, realizando os exames médicos aplicáveis e adotando medidas que facilitem o acesso dos trabalhadores aos cuidados de saúde, sempre que necessário.	**8.2. Health, safety and well-being of workers** Business partners must ensure that all workers, including their own employees, temporary workers, outsourced workers and contractors, perform their activities in safe, healthy and dignified conditions, in accordance with applicable legislation and occupational health and safety requirements. They must identify, assess and control the risks associated with their operations, implementing safe procedures, adequate training, effective supervision and measures to prevent accidents and occupational diseases. They must also provide and maintain the necessary and appropriate Personal Protective Equipment (PPE) and Collective Protective Equipment (CPE) for the risks of each activity. In addition, they must promote adequate health, hygiene and well-being conditions, maintaining common areas, including rest areas, toilets, changing rooms and canteens, where applicable, in good condition of cleanliness, conservation and operation. When providing accommodations or dormitories, suppliers must ensure that these environments are safe, clean, dignified, and suitable for human occupation, with appropriate hygiene, lighting, ventilation, safety signage, and access control. They must comply with legal requirements related to occupational health, conducting applicable medical examinations and adopting measures that facilitate workers' access to healthcare whenever necessary.

Adicionalmente, devem assegurar que prestadores de serviços e empresas contratadas atendam aos mesmos padrões de saúde, segurança e bem-estar exigidos em suas próprias operações.	Additionally, they must ensure that service providers and contracted companies meet the same health, safety, and well-being standards required in their own operations.
8.3. Gestão de segurança de máquinas, equipamentos e instalações	**8.3. Machine, equipment, and facility safety management**
Os parceiros comerciais devem identificar, avaliar e controlar os riscos associados às máquinas, equipamentos, ferramentas e instalações utilizados em suas operações, realizando inspeções, manutenções e avaliações periódicas para garantir condições seguras de trabalho.	Business partners must identify, assess, and control the risks associated with the machines, equipment, tools, and facilities used in their operations, carrying out periodic inspections, maintenance, and assessments to ensure safe working conditions.
Devem ser implementados e mantidos dispositivos de proteção coletiva, sistemas de bloqueio, sinalização de segurança e mecanismos de parada de emergência adequados, com o objetivo de prevenir acidentes, lesões e incidentes durante a operação de máquinas e equipamentos.	Appropriate collective protection devices, lockout systems, safety signage, and emergency stop mechanisms must be implemented and maintained to prevent accidents, injuries, and incidents during the operation of machines and equipment.
Devem promover treinamentos regulares sobre operação segura, prevenção de acidentes e resposta a emergências, garantindo que os trabalhadores estejam devidamente capacitados para exercer suas atividades.	Regular training on safe operation, accident prevention, and emergency response must be provided, ensuring that workers are properly trained to perform their activities.
Os parceiros comerciais também devem fornecer gratuitamente os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e os Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) necessários e adequados aos riscos de cada atividade, assegurando sua correta especificação, instalação, utilização, conservação, inspeção, manutenção e substituição quando necessário. Além disso, devem priorizar a adoção de medidas de proteção coletiva sempre que tecnicamente viável, de forma a eliminar ou reduzir os riscos na fonte e garantir a proteção de todos os trabalhadores expostos.	Business partners must also provide, free of charge, the necessary and appropriate Personal Protective Equipment (PPE) and Collective Protective Equipment (CPE) for the risks of each activity, ensuring their correct specification, installation, use, conservation, inspection, maintenance, and replacement when necessary. Furthermore, they should prioritize the adoption of collective protection measures whenever technically feasible, in order to eliminate or reduce risks at the source and ensure the protection of all exposed workers.

8.4. Preparação e respostas a emergências Os parceiros comerciais devem estabelecer, implementar e manter planos e procedimentos para a prevenção, preparação e resposta a emergências, incluindo incêndios, acidentes industriais, vazamentos, desastres naturais e outras ocorrências que possam impactar a saúde e a segurança das pessoas, o meio ambiente ou a continuidade das operações. Esses planos devem definir claramente as responsabilidades, os canais de comunicação, os procedimentos de notificação, as medidas de resposta e as ações de recuperação aplicáveis a cada tipo de emergência. Devem realizar treinamentos periódicos, simulados e exercícios de emergência compatíveis com os riscos de suas atividades, assegurando que os trabalhadores estejam capacitados para agir de forma rápida e segura em situações críticas. Além disso, devem disponibilizar e manter em condições adequadas de funcionamento rotas de fuga, saídas de emergência, sinalização, sistemas de alarme e detecção, equipamentos de combate a incêndio, kits de emergência e demais recursos necessários para uma resposta eficaz.	**8.4. Emergency preparedness and response** Business partners must establish, implement, and maintain plans and procedures for the prevention, preparedness, and response to emergencies, including fires, industrial accidents, leaks, natural disasters, and other occurrences that may impact on the health and safety of people, the environment, or the continuity of operations. These plans must clearly define responsibilities, communication channels, notification procedures, response measures, and recovery actions applicable to each type of emergency. They must conduct periodic training, simulations, and emergency drills compatible with the risks of their activities, ensuring that workers are trained to act quickly and safely in critical situations. In addition, they must provide and maintain in adequate working order escape routes, emergency exits, signage, alarm and detection systems, fire-fighting equipment, emergency kits, and other resources necessary for an effective response.
8.5. Gestão de acidentes e incidentes Os parceiros comerciais devem estabelecer e manter programas, controles e procedimentos destinados à prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e demais incidentes relacionados às suas atividades. Em caso de acidente ou situação que represente risco iminente à segurança das pessoas, os fornecedores devem adotar medidas imediatas para controlar a ocorrência, proteger os trabalhadores, prestar o atendimento necessário e, quando aplicável, interromper as atividades até que as condições seguras sejam restabelecidas.	**8.5. Accident and Incident management** Business partners must establish and maintain programs, controls, and procedures aimed at preventing accidents, occupational diseases, and other incidents related to their activities. In the event of an accident or situation that represents an imminent risk to the safety of people, suppliers must take immediate measures to control the occurrence, protect workers, provide necessary assistance, and, when applicable, interrupt activities until safe conditions are restored.

Também devem investigar todos os acidentes e incidentes relevantes, identificando suas causas e fatores contribuintes, de forma a implementar ações corretivas e preventivas que reduzam a probabilidade de recorrência. Além disso, devem manter registros adequados das ocorrências e promover a melhoria contínua de seus processos de saúde e segurança, compartilhando informações relevantes e planos de ação sempre que solicitado pela Hyundai Transys Brasil.	They must also investigate all relevant accidents and incidents, identify their causes and contribute factors, in order to implement corrective and preventive actions that reduce the likelihood of recurrence. Furthermore, they must maintain adequate records of occurrences and promote the continuous improvement of their health and safety processes, sharing relevant information and action plans whenever requested by Hyundai Transys Brazil.
8.6. Avaliação de riscos e condições de segurança Os parceiros comerciais devem realizar avaliações periódicas dos riscos ocupacionais e das condições de segurança em seus locais de trabalho, com o objetivo de identificar, controlar e reduzir os perigos que possam afetar a saúde e a segurança dos trabalhadores. Os resultados dessas avaliações devem ser comunicados aos colaboradores e utilizados para implementar melhorias contínuas em processos, máquinas, equipamentos, ferramentas e ambientes de trabalho. Também devem assegurar que todos os trabalhadores tenham acesso a informações claras e compreensíveis sobre os riscos associados às suas atividades, bem como às medidas de prevenção e controle aplicáveis, mantendo essas informações disponíveis em locais visíveis e de fácil acesso. Além disso, devem adotar medidas para proteger grupos potencialmente mais vulneráveis, incluindo gestantes, jovens trabalhadores, idosos e pessoas com deficiência, observando as restrições legais e evitando sua exposição a atividades perigosas ou incompatíveis com suas condições. Também devem promover um ambiente de trabalho acessível, inclusivo e adequado às necessidades desses profissionais.	**8.6. Risk Assessment and safety conditions** Business partners must conduct periodic assessments of occupational risks and safety conditions in their workplaces, with the aim of identifying, controlling, and reducing hazards that may affect the health and safety of workers. The results of these assessments must be communicated to employees and used to implement continuous improvements in processes, machinery, equipment, tools, and work environments. They must also ensure that all workers have access to clear and understandable information about the risks associated with their activities, as well as the applicable prevention and control measures, keeping this information available in visible and easily accessible locations. In addition, they must adopt measures to protect potentially more vulnerable groups, including pregnant women, young workers, the elderly, and people with disabilities, observing legal restrictions and avoiding their exposure to hazardous activities or activities incompatible with their conditions. They must also promote an accessible, inclusive, and suitable work environment for these professionals.

9. SISTEMA DE GESTÃO

9.1. Comunicação de divulgação do Código de Ética e Conduta do Fornecedor

Os parceiros comerciais devem comunicar e disseminar os princípios e requisitos deste Código junto aos seus fornecedores, subcontratados e demais parceiros de negócios, ou assegurar a adoção de documento equivalente que demonstre compromisso com as diretrizes aqui estabelecidas.

Devem, ainda, garantir que seu conteúdo seja amplamente divulgado, compreendido e acessível aos colaboradores e às demais partes interessadas, promovendo sua aplicação em toda a cadeia de valor.

A divulgação pode ser realizada por meio de políticas internas, treinamentos, comunicados corporativos, canais de comunicação institucional, quadros de avisos, intranet, websites, relatórios de sustentabilidade ou outros meios adequados que promovam o conhecimento e a aplicação deste Código.

9.2. Governança e responsabilidade em sustentabilidade

Os parceiros comerciais devem designar profissionais ou estruturas organizacionais responsáveis pela gestão dos temas relacionados à ética, direitos humanos, meio ambiente e sustentabilidade/ESG, saúde e segurança ocupacional.

Esses responsáveis devem coordenar o planejamento, a implementação, o monitoramento e a melhoria contínua das ações voltadas ao atendimento dos requisitos legais, regulatórios e dos compromissos assumidos pela organização.

Os parceiros de negócios e seus respectivos subcontratados deverão, sempre que solicitado pela Hyundai Transys Brasil, disponibilizar informações, evidências e documentos que

9. MANAGEMENT SYSTEM

9.1. Communication regarding the dissemination of the Supplier Code of Ethics and Conduct

Business partners must communicate and disseminate the principles and requirements of this Code to their suppliers, subcontractors, and other business partners, or ensure the adoption of an equivalent document demonstrating commitment to the guidelines established herein.

They must also ensure that its content is widely disseminated, understood, and accessible to employees and other stakeholders, promoting its application throughout the value chain.

Dissemination may be carried out through internal policies, training, corporate communications, institutional communication channels, noticeboards, intranet, websites, sustainability reports, or other appropriate means that promote knowledge and application of this Code.

9.2. Governance and responsibility in sustainability

Business partners must designate professionals or organizational structures responsible for managing issues related to ethics, human rights, environment and sustainability/ESG, occupational health and safety.

These individuals must coordinate the planning, implementation, monitoring, and continuous improvement of actions aimed at meeting legal and regulatory requirements and the commitments undertaken by the organization.

Business partners and their respective subcontractors shall, whenever requested by Hyundai Transys Brazil, provide information, evidence, and documents demonstrating their compliance with

demonstrem sua conformidade com requisitos ambientais, sociais, de governança (ESG), ética, direitos humanos, saúde e segurança, trabalhistas e demais temas relacionados a atividade do negócio.

A Hyundai Transys Brasil, a Hyundai Motor Brasil (HMB) ou terceiros por elas designados poderão, nos limites da legislação aplicável e mediante aviso prévio quando necessário, realizar avaliações, auditorias, inspeções ou processos de *due diligence* para verificar o atendimento aos requisitos estabelecidos. Os parceiros de negócios deverão cooperar de forma transparente, garantindo o acesso às informações, instalações, registros e demais evidências pertinentes, bem como assegurar que seus subcontratados também atendam a essas solicitações e aos padrões aqui definidos. A recusa injustificada em fornecer informações ou colaborar com tais verificações poderão ser considerada um descumprimento deste Código e das obrigações contratuais aplicáveis.

9.3. Gestão e avaliações de risco

Os parceiros comerciais devem estabelecer processos para identificar, avaliar, monitorar e gerenciar riscos relacionados às suas operações, incluindo aspectos éticos, ambientais, trabalhistas, de direitos humanos, saúde e segurança ocupacional.

Com base nos resultados dessas avaliações, os parceiros comerciais devem implementar ações preventivas, corretivas e de mitigação proporcionais aos riscos identificados, com o objetivo de prevenir impactos adversos, assegurar a conformidade legal e promover a melhoria contínua de suas operações e da cadeia de suprimentos.

9.4. Treinamento e comunicação

Os parceiros comerciais devem promover treinamentos e ações de conscientização para garantir que seus colaboradores compreendam e cumpram os princípios deste Código e os requisitos legais aplicáveis às suas atividades.

environmental, social, governance (ESG), ethical, human rights, health and safety, labor, and other requirements related to the business activity.

Hyundai Transys Brazil, Hyundai Motor Brazil (HMB), or third parties designated by them may, within the limits of applicable law and with prior notice, when necessary, conduct assessments, audits, inspections, or due diligence processes to verify compliance with the established requirements. Business partners shall cooperate transparently, guaranteeing access to relevant information, facilities, records, and other evidence, as well as ensuring that their subcontractors also comply with these requests and the standards defined herein. Unjustified refusal to provide information or cooperate with such verifications may be considered a breach of this Code and applicable contractual obligations.

9.3. Risk management and assessments

Business partners must establish processes to identify, assess, monitor, and manage risks related to their operations, including ethical, environmental, labor, human rights, health, and occupational safety aspects.

Based on the results of these assessments, business partners must implement preventive, corrective, and mitigating actions proportionate to the identified risks, with the aim of preventing adverse impacts, ensuring legal compliance, and promoting the continuous improvement of their operations and supply chain.

9.4. Training and communication

Business partners should promote training and awareness campaigns to ensure that their employees understand and comply with the principles of this Code and the legal requirements applicable to their activities.

Além disso, devem manter canais de comunicação eficazes para disseminar informações relevantes, compartilhar orientações, promover o diálogo com os colaboradores e comunicar os avanços relacionados à implementação das práticas descritas neste documento.

9.5. Gestão da informação e transparência

Os parceiros comerciais devem assegurar que as informações relacionadas aos aspectos financeiros, éticos, ambientais, trabalhistas, de direitos humanos, saúde e segurança sejam registradas, mantidas e reportadas de forma precisa, íntegra, confiável e em conformidade com a legislação aplicável.

Também devem promover a transparência em suas atividades, disponibilizando informações relevantes às partes interessadas sempre que apropriado e observados os requisitos legais, regulatórios, contratuais e de confidencialidade aplicáveis.

Adicionalmente, devem manter controles adequados para garantir a proteção, a confidencialidade e a integridade das informações sob sua responsabilidade.

9.6. Mecanismos de comunicação – Canais de Denúncia e Ouvidoria

Os parceiros comerciais devem estabelecer e manter canais acessíveis, confiáveis e eficazes para que colaboradores e demais partes interessadas possam buscar orientação, relatar preocupações ou denunciar, de boa-fé, suspeitas de violações relacionadas à ética, conformidade, direitos humanos, relações trabalhistas, saúde e segurança ocupacional, meio ambiente ou quaisquer outras disposições deste Código.

Esses mecanismos devem permitir o registro de denúncias de forma segura e, sempre que possível, confidencial ou anônima, assegurando que todos os relatos sejam avaliados de maneira

Furthermore, they must maintain effective communication channels to disseminate relevant information, share guidance, promote dialogue with employees, and communicate progress related to the implementation of the practices described in this document.

9.5. Information management and transparency

Business partners must ensure that information related to financial, ethical, environmental, labor, human rights, health, and safety aspects is recorded, maintained, and reported accurately, completely, reliably, and in accordance with applicable law.

They must also promote transparency in their activities, making relevant information available to stakeholders whenever appropriate and in compliance with applicable legal, regulatory, contractual, and confidentiality requirements.

Additionally, they must maintain adequate controls to ensure the protection, confidentiality, and integrity of the information under their responsibility.

9.6. Communication Mechanisms – Whistleblowing and Ombudsman Channels

Business partners must establish and maintain accessible, reliable, and effective channels so that employees and other stakeholders can seek guidance, report concerns, or report, in good faith, suspected violations related to ethics, compliance, human rights, labor relations, occupational health and safety, the environment, or any other provisions of this Code.

These mechanisms must allow for the secure and, whenever possible, confidential or anonymous registration of complaints, ensuring that all reports are evaluated impartially and independently,

imparcial e independente, com a adoção das medidas corretivas cabíveis quando necessário.	with the adoption of appropriate corrective measures when necessary.
Os parceiros comerciais devem garantir a proteção dos denunciantes contra qualquer forma de retaliação, discriminação, intimidação, ameaça, assédio ou prejuízo decorrente da realização de uma denúncia ou da participação em investigações conduzidas de boa-fé.	Business partners must guarantee the protection of whistleblowers against any form of retaliation, discrimination, intimidation, threat, harassment, or harm resulting from making a complaint or participating in investigations conducted in good faith.
Além disso, devem adotar medidas adequadas para preservar a confidencialidade das informações e a identidade dos denunciantes, testemunhas e demais envolvidos, em conformidade com a legislação aplicável.	Furthermore, they must adopt appropriate measures to preserve the confidentiality of information and the identity of whistleblowers, witnesses, and others involved, in accordance with applicable law.
Por meio desses mecanismos, os parceiros comerciais contribuem para o fortalecimento de uma cultura organizacional baseada na integridade, transparência, responsabilidade e respeito aos direitos humanos.	Through these mechanisms, business partners contribute to strengthening an organizational culture based on integrity, transparency, accountability, and respect for human rights.
9.7. Canais de Denúncia e Ouvidoria da Hyundai Transys Brasil para parceiros comerciais e demais partes interessadas	**9.7. Hyundai Transys Brazil's Whistleblowing and Ombudsman Channels for business partners and other stakeholders**
A Hyundai Transys Brasil disponibiliza Canais de Denúncia e Ouvidoria, garantindo que fornecedores, prestadores de serviço, subcontratados e demais partes interessadas que se relacionam com a corporação tenham um espaço seguro e transparente para registrar suas manifestações.	Hyundai Transys Brazil provides Complaint and Ombudsman Channels, ensuring that suppliers, service providers, subcontractors, and other stakeholders who interact with the corporation have a safe and transparent space to register their complaints.
Esses canais asseguram total confidencialidade e preservam o sigilo da identidade do denunciante, permitindo que qualquer pessoa se manifeste sem receio de exposição ou retaliação.	These channels ensure complete confidentiality and preserve the anonymity of the complainant, allowing anyone to speak out without fear of exposure or retaliation.
Todas as informações recebidas são tratadas com seriedade, responsabilidade e imparcialidade, assegurando que cada denúncia ou sugestão seja analisada de forma criteriosa e ética.	All information received is treated with seriousness, responsibility, and impartiality, ensuring that each complaint or suggestion is analyzed carefully and ethically.

Qualquer suspeita ou ocorrência de desvios previstos neste Código deve ser imediatamente reportada por meio do Canal de Denúncia disponível, garantindo que a empresa possa investigar e tomar as medidas cabíveis.

Os canais de comunicação (denúncia e ouvidoria) estão disponíveis para acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, através:

- **Canal de Denúncia**: deve ser utilizado para assuntos relacionados a questões éticas, condutas inadequadas e violações de políticas internas:

Website:
www.contatoseguro.com.br/transysbrasil

Telefone (ligação gratuita / 24 horas):
0800 000 5331

- Canal de Ouvidoria: deve ser utilizado para assuntos relacionados a questões de reclamações, sugestões de melhorias e elogios:

Website:
www.contatoseguro.com.br/pt/ouvidoriahyundaitransys/relato/ouvidoria

Telefone (ligação gratuita / 24 horas):
0800 000 4931

- Acompanhamento da denúncia ou ouvidoria: após o registro de uma denúncia ou manifestação na ouvidoria, é gerado e enviado ao usuário um número de protocolo, que permite acompanhar o andamento e a tratativa de seu relato.

No site da Hyundai Transys Brasil, na área do **Canal de Denúncias**, o usuário pode acessar a opção **"Acompanhe sua denúncia"** e informar o número de protocolo recebido ao registrar sua denúncia ou manifestação. Com esse número, é possível acompanhar o

Any suspicion or occurrence of deviations foreseen in this Code must be immediately reported through the available Complaint Channel, ensuring that the company can investigate and take appropriate action.

The communication channels (reporting and ombudsman) are available 24 hours a day, 7 days a week, through:

- Whistleblowing Channel: should be used for matters related to ethical issues, inappropriate conduct, and violations of internal policies:

Website:
www.contatoseguro.com.br/transysbrasil

Telephone (free call / 24 hours):
0800 000 5331

- Ombudsman Channels: this should be used for matters related to complaints, suggestions for improvement, and compliments.

Website:
www.contatoseguro.com.br/pt/ouvidoriahyundaitransys/relato/ouvidoria

Telephone (free call / 24 hours):
0800 000 4931

- Monitoring your whistleblower or ombudsman: after registering a whistleblower or report with the ombudsman, a protocol number is generated and sent to the user, allowing them to track the progress and handling of their report.

On the Hyundai Transys Brazil website, in the **whistleblower Channel** area, the user can access the **"Track your whistleblower"** option and enter the protocol number received when registering their complaint or report. With this number, it is possible to track the

andamento do relato, desde o recebimento até sua conclusão, com garantia de confidencialidade e sigilo durante todo o processo. **Website:** www.contatoseguro.com.br/transysbrasil **- Confidencialidade e o anonimato do denunciante:** a Hyundai Transys Brasil assegura a confidencialidade e o anonimato do denunciante que utilizar os canais de Denúncia e Ouvidoria da empresa. Nenhuma informação que possa identificar a pessoa que reporta uma conduta irregular será divulgada, compartilhada ou utilizada de qualquer forma que a exponha a represálias, discriminação ou qualquer tipo de prejuízo profissional ou pessoal. A proteção do denunciante é um princípio fundamental e inegociável, garantindo que cada colaborador ou pessoa externa à organização possa reportar situações que contrariem as normas, os valores ou as políticas corporativas com total segurança e tranquilidade, sem receio de qualquer tipo de retaliação. Dessa forma, a organização proíbe qualquer forma de retaliação contra indivíduos que façam denúncias. Qualquer tentativa de retaliação será tratada como uma violação grave das políticas da organização e sujeito a aplicação de medidas disciplinares. **9.8. Remediação e reparação de impactos** Os parceiros comerciais devem estabelecer mecanismos adequados para identificar, tratar e reparar impactos adversos decorrentes de suas atividades, produtos, serviços ou de sua cadeia de fornecimento, especialmente aqueles relacionados a direitos humanos, ética, governança, relações de trabalho, meio ambiente, saúde e segurança.	progress of the report, from receipt to conclusion, with guaranteed confidentiality and secrecy throughout the entire process. **Website:** www.contatoseguro.com.br/transysbrasil **- Confidentiality and anonymity of the whistleblower:** Hyundai Transys Brazil ensures the confidentiality and anonymity of whistleblowers who use the company's Whistleblower and Ombudsman channels. No information that could identify the person reporting misconduct will be disclosed, shared, or used in any way that exposes them to reprisals, discrimination, or any type of professional or personal harm. Whistleblower protection is a fundamental and non-negotiable principle, ensuring that every employee or person outside the organization can report situations that violate corporate norms, values, or policies with complete safety and peace of mind, without fear of any kind of retaliation. Therefore, the organization prohibits any form of retaliation against individuals who make reports. Any attempt at retaliation will be treated as a serious violation of the organization's policies and subject to disciplinary action. **9.8. Remediation and repair of Impacts** Business partners must establish appropriate mechanisms to identify, address, and repair adverse impacts arising from their activities, products, services, or supply chain, especially those related to human rights, ethics, governance, labor relations, the environment, health, and safety.

Quando for constatado que suas operações causaram ou contribuíram para impactos negativos, os parceiros comerciais devem adotar medidas corretivas e de remediação proporcionais à natureza, gravidade e extensão dos danos, buscando restaurar, mitigar ou compensar os efeitos causados às partes afetadas. Também devem atuar de forma transparente e diligente na condução dos processos de remediação, observando a legislação aplicável, os direitos das pessoas impactadas e as boas práticas reconhecidas de responsabilidade e governança corporativa.	When it is found that their operations have caused or contributed to negative impacts, business partners must adopt corrective and remediation measures proportionate to the nature, severity, and extent of the damage, seeking to restore, mitigate, or compensate for the effects caused to the affected parties. They must also act transparently and diligently in conducting remediation processes, observing applicable legislation, the rights of impacted individuals, and recognized best practices of corporate responsibility and governance.
9.9. Gestão de parceiros de negócio e subcontratados Os parceiros comerciais devem promover e incentivar a adoção dos princípios, diretrizes, padrões e práticas estabelecidas neste Código por seus fornecedores, subcontratados e demais integrantes de sua cadeia de suprimentos. Espera-se que os parceiros de negócios comuniquem de forma clara e consistente suas expectativas relacionadas à ética, integridade, direitos humanos, condições de trabalho, saúde e segurança, proteção ambiental, sustentabilidade e demais princípios ESG, incorporando esses requisitos, sempre que aplicável, aos seus processos de seleção, homologação, contratação, monitoramento, desenvolvimento e avaliação de desempenho de fornecedores, subcontratados e prestadores de serviços. Os parceiros comerciais devem adotar medidas efetivas de *due diligence* para identificar, avaliar, prevenir, mitigar e monitorar riscos de não conformidade em sua cadeia de suprimentos. Além disso, devem promover e incentivar seus fornecedores, subcontratados e prestadores de serviços a implementar práticas alinhadas à legislação aplicável e aos princípios estabelecidos neste Código. Além disso, na eventualidade de serem identificadas violações relevantes deste Código, da legislação aplicável ou de princípios	**9.9. Management of business partners and subcontractors** Business partners should promote and encourage the adoption of the principles, guidelines, standards, and practices established in this Code by their suppliers, subcontractors, and other members of their supply chain. Business partners are expected to clearly and consistently communicate their expectations related to ethics, integrity, human rights, working conditions, health and safety, environmental protection, sustainability, and other ESG principles, incorporating these requirements, whenever applicable, into their processes for selecting, approving, contracting, monitoring, developing, and evaluating the performance of suppliers, subcontractors, and service providers. Business partners should adopt effective due diligence measures to identify, assess, prevent, mitigate, and monitor risks of non-compliance in their supply chain. Furthermore, they should promote and encourage their suppliers, subcontractors, and service providers to implement practices aligned with applicable legislation and the principles established in this Code. Furthermore, in the event that significant violations of this Code, applicable legislation, or widely recognized principles of corporate

amplamente reconhecidos de responsabilidade empresarial, os parceiros de negócios deverão adotar medidas imediatas e proporcionais para investigar, corrigir, mitigar e remediar os impactos decorrentes. Sempre que necessário, deverão estabelecer e implementar planos de ação corretiva com prazos definidos, acompanhar sua efetividade e assegurar a eliminação das causas das não conformidades. Nos casos de descumprimentos graves, recorrentes ou não sanados em prazo razoável, deverão reavaliar os riscos envolvidos e adotar as medidas cabíveis, podendo inclusive restringir, suspender ou encerrar o relacionamento comercial com as partes responsáveis.	responsibility are identified, business partners must take immediate and proportionate measures to investigate, correct, mitigate, and remedy the resulting impacts. Whenever necessary, they must establish and implement corrective action plans with defined deadlines, monitor their effectiveness, and ensure the elimination of the causes of non-conformities. In cases of serious, recurring, or unresolved non-compliance within a reasonable timeframe, they must reassess the risks involved and take appropriate measures, which may include restricting, suspending, or terminating the business relationship with the responsible parties.
Dessa forma, os parceiros comerciais contribuem para o fortalecimento de uma cadeia de suprimentos responsável, sustentável e alinhada aos valores da Hyundai Transys Brasil.	In this way, business partners contribute to strengthening a responsible and sustainable supply chain aligned with the values of Hyundai Transys Brazil.
9.10. Conformidade com o Código de Ética e Conduta do Fornecedor Os parceiros comerciais devem demonstrar, sempre que solicitado e em conformidade com a legislação aplicável, o atendimento aos requisitos deste Código, por meio de documentos, registros, avaliações, auditorias ou visitas de verificação realizadas pela Hyundai Transys Brasil ou por terceiros por ela designados.	**9.10. Compliance with the Supplier Code of Ethics and Conduct** Business partners must demonstrate, whenever requested and in accordance with applicable legislation, compliance with the requirements of this Code, through documents, records, assessments, audits, or verification visits conducted by Hyundai Transys Brasil or by third parties designated by it.
Devem manter documentação adequada, precisa e atualizada que evidencie a implementação e o cumprimento das diretrizes estabelecidas neste Código. Esses registros devem refletir de forma fiel suas operações, controles, processos e práticas de gestão.	They must maintain adequate, accurate, and up-to-date documentation that demonstrates the implementation and compliance with the guidelines established in this Code. These records must faithfully reflect their operations, controls, processes, and management practices.
Além disso, também devem cooperar de maneira transparente durante processos de avaliação e auditoria, fornecendo as informações necessárias para a verificação da conformidade.	In addition, they must also cooperate transparently during assessment and audit processes, providing the necessary information for compliance verification.

Quando forem identificadas não conformidades, deficiências ou oportunidades de melhoria, os fornecedores devem desenvolver e implementar planos de ação corretiva em prazo adequado, acompanhando sua eficácia até a completa resolução das questões identificadas.

Por meio da melhoria contínua e do monitoramento de seus processos, os fornecedores contribuem para o fortalecimento de uma cadeia de suprimentos ética, responsável, sustentável e alinhada aos valores da Hyundai Transys Brasil.

10. DUE DILIGENCE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Os parceiros comerciais devem identificar, avaliar, prevenir, mitigar e monitorar os riscos e impactos em sua cadeia de suprimentos, incluindo aspectos de ética, direitos humanos, práticas trabalhistas, saúde e segurança, meio ambiente, sustentabilidade, ESG e conformidade legal.

Para esse fim, os parceiros comerciais devem implementar processos de *due diligence* compatíveis com a natureza e a complexidade de suas operações, assegurando o acompanhamento contínuo dos riscos identificados, bem como a eficácia das medidas adotadas para sua prevenção e mitigação.

Também devem promover a transparência e a rastreabilidade em sua cadeia de fornecimento, buscando identificar potenciais impactos adversos e atuar de forma proativa para preveni-los ou corrigi-los.

Recomenda-se que os processos de *due diligence* sejam estruturados de acordo com as diretrizes e boas práticas estabelecidas no Guia de Devida Diligência para Conduta Empresarial Responsável da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), incorporando mecanismos de avaliação de riscos, monitoramento, remediação e melhoria contínua.

When non-conformities, deficiencies, or opportunities for improvement are identified, suppliers must develop and implement corrective action plans within an appropriate timeframe, monitoring their effectiveness until the complete resolution of the identified issues.

Through continuous improvement and monitoring of their processes, suppliers contribute to strengthening an ethical, responsible, sustainable supply chain aligned with the values of Hyundai Transys Brazil.

10. SUPPLY CHAIN DUE DILIGENCE

Business partners must identify, assess, prevent, mitigate, and monitor risks and impacts in their supply chain, including aspects of ethics, human rights, labor practices, health and safety, environment, sustainability, ESG, and legal compliance.

To this end, business partners should implement due diligence processes compatible with the nature and complexity of their operations, ensuring continuous monitoring of identified risks, as well as the effectiveness of the measures adopted for their prevention and mitigation.

They should also promote transparency and traceability in their supply chain, seeking to identify potential adverse impacts and act proactively to prevent or correct them.

It is recommended that due diligence processes be structured in accordance with the guidelines and best practices established in the Due Diligence Guide for Responsible Business Conduct of the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), incorporating mechanisms for risk assessment, monitoring, remediation, and continuous improvement.

Por meio dessas ações, os fornecedores contribuem para o fortalecimento de uma cadeia de suprimentos responsável, resiliente, sustentável e alinhada aos valores e expectativas da Hyundai Transys Brasil.	Through these actions, suppliers contribute to strengthening a responsible, resilient, and sustainable supply chain aligned with the values and expectations of Hyundai Transys Brazil.
11. REVISÃO O Código de Ética e Conduta do Fornecedor da Hyundai Transys Brasil será revisado e atualizado regularmente para garantir que esteja alinhado com as melhores práticas, mudanças e as necessidades da empresa.	**11. REVIEW** The Hyundai Transys Brazil Supplier Code of Ethics and Conduct will be reviewed and updated regularly to ensure it is aligned with best practices, changes, and the company's needs.